

# X21 22

**2ª CONVOCATORIA PÚBLICA –  
EMPRENDEDORES CREATIVOS**  
**EL CAMINO CREATIVO DE SANTIAGO – XACOBEO21.22. EMPRENDE!**

**ABIERTA DEL 5 FEBRERO AL 15 MAYO 2022**

*“Construye Tus Sueños haciendo el camino”*

**ESPECIAL FORUM LUGO 2022**  
**RIBEIRA SACRA. ANCARES COUREL. A MARIÑA LUCENSE. TERRA CHÁ**

## EL Camino Creativo



RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS  
DE ESPAÑA. RECITCREA



X21  22



## SEGUNDA CONVOCATORIA PÚBLICA PARA EMPRENDEDORES A “EL CAMINO CREATIVO DE SANTIAGO” DESDE LA RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA (RECITCREA)

**El Camino Creativo – XACOBEO21 Emprende!** nace para impulsar la creatividad, el talento y la innovación con el fin de potenciar el empleo y autoempleo a través del emprendimiento en el marco del Xacobeo 2021.2022. y en un escenario de crisis económica, cultural, social, medioambiental y emocional sin precedentes. Se trata de una iniciativa diseñada desde **España Creativa** e impulsada desde la **Red de Ciudades y Territorios Creativos de España (RECITCREA)**. Un camino específico para emprendedores creativos que cuenta con el apoyo del **Ministerio de Cultura del Gobierno de España**, a través de las Ayudas de Acción y Promoción Cultural 2021, de la **Xunta de Galicia** desde la Consellería de Cultura y de la **Diputación de Lugo**, además de los distintos ayuntamientos por los que pasa el camino. Una iniciativa aprobada por El Consejo Jacobeo, incorporada a su programación oficial como **evento de excepcionalidad pública**, ofreciendo a las empresas la máxima desgravación fiscal del 90%, importante incentivo de patrocinio y mecenazgo a este proyecto.

- *El Camino Creativo de Santiago pasa por El Camino de Invierno. Prioridad en esta Edición a Emprendedores de la Provincia de Lugo, a los que podrán unirse otros emprendedores a nivel nacional e internacional.*
- *El Camino Creativo es fuente de oportunidades en la crisis del COVID19 y dinamizará el talento de los Emprendedores en el XACOBEO21.22.*
- *El Camino Creativo es espiritualidad, emprendimiento, paisaje, patrimonio, innovación, talento, cultura, economía creativa, turismo, vocación, ... pero, sobre todo, sueños de los emprendedores.*

**CONTACTO:** [info@espanacreativa.es](mailto:info@espanacreativa.es) / [info@elcaminocreativodesantiago.es](mailto:info@elcaminocreativodesantiago.es)

[www.elcaminocreativodesantiago.es](http://www.elcaminocreativodesantiago.es) #CaminoCreativoSantiago #XacobeoCreativoEmprende

**TELÉFONO:** +34 692277891

### *Artículo 1.- Objetivos*

- 1. Promover nuevos modelos de negocio en el sector de la creatividad para la **generación de riqueza y empleo** a través del emprendimiento y la innovación, y a su vez, reactivar los sectores económicos tradicionales a través de las Industrias Creativas.*
- 2. Ligar **espiritualidad con economía creativa, negocios, turismo, cultura, emprendimiento, patrimonio e innovación** y todo ello, con el Camino de Santiago.*
- 3. Atender a la **diversidad cultural** y promover la **identidad** de las personas y de los lugares, recuperando sus trayectorias históricas, salvaguardando su patrimonio y promoviendo un turismo responsable, cultural y creativo, la innovación cultural y el diseño de indicadores.*
- 4. Favorecer la **cohesión social** a través del diálogo intercultural, la inclusión, el apoyo a la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres en el emprendimiento creativo.*
- 5. Respetar los **valores medioambientales** a partir de nuevas formas de consumir y de producir más sostenibles, impulsando, en definitiva, nuevas formas de vivir y promover el desarrollo de nuevos emprendimientos ligados a estas **nuevas dinámicas urbanas y rurales, más creativas y sostenibles**.*
- 6. Preparar a los jóvenes para asumir el **liderazgo** en la nueva Economía Creativa para un desarrollo sostenible y la **transformación digital y modernización** de sus negocios.*
- 7. Impulsar una **educación abierta a la sociedad, participativa, inclusiva e intercultural**, a través de talleres, cursos, seminarios o encuentros.*
- 8. Facilitar la **movilidad de los Emprendedores y su networking**.*
- 9. Promover la **difusión y transferencia del conocimiento** en Economía Creativa.*
- 10. Impulsar la **creación de redes** de creatividad, cultura e innovación para generar un desarrollo desde lo local, en el que se generen flujos de conocimiento, información o emociones.*

**Artículo 2.- Desarrollo de “El Camino Creativo Corto”: Etapas, fechas, duración y programa de formación.**

Esta segunda convocatoria se dirige a aquellos emprendedores que han escogido esta versión corta de El Camino Creativo que coincide con las **10 ETAPAS** de El Camino de Invierno de Galicia:

ETAPA	RECORRIDO	KM	FECHA	TALLERES + MENTORIZACIÓN	SECTOR CREATIVO /Charlas/Networking
<b>Llegada</b>	Ponferrada - Recepción		<b>5/07/2022</b>		
Etapa 1	Ponferrada – <b>Las médulas</b>	27,2	6/07/2022	Dirección Estratégica de Tu Negocio	Patrimonio y Turismo cultural
Etapa 2	Las médulas – <b>El Barco de Valdeorras</b>	26,4	8/07/2022	Coaching para Emprender	Inclusión Social e Innovación
Etapa 3	El Barco de Valdeorras – <b>A Rúa de Valdeorras</b>	14,2	10/07/2022	Visión Estratégica y Desarrollo del Proyecto (I)	Transformación Digital y Modernización Negocio
Etapa 4	A Rúa de Valdeorras – <b>Quiroga</b>	26,3	12/07/2022	Visión Funcional y Desarrollo del Proyecto (II)	Literatura y Editorial
Etapa 5	Quiroga – <b>Monforte de Lemos</b>	35,4	14/07/2022	Dirección de Recursos Humanos y Organización	Cine y Audiovisual
Etapa 6	Monforte de Lemos – <b>Chantada</b>	29,7	16/07/2022	Plan de Producción y Análisis de Costes	Paisaje – Agricultura – Artes Plásticas y Artesanía
Etapa 7	Chantada – <b>Rodeiro</b>	25,8	18/07/2022	Plan de Marketing y Comunicación	Videojuegos y Animación
Etapa 8	Rodeiro – <b>Bendoiro</b>	26,8	20/07/2022	Plan Financiero y Análisis de Inversiones	Diseño de Moda
Etapa 9	Bendoiro – <b>Outeiro</b>	34,1	22/07/2022	Plan de Patrocinio y Mecenazgo	Deporte y Educación
Etapa 10	Outeiro – <b>Santiago de Compostela</b>	16,7	23/07/2022	Desarrollo Plan de Negocio	Artes Escénicas y Arquitectura
<b>Salida</b>	Santiago de Compostela		<b>25/07/2022</b>	Presentación Pública de los Planes de Negocio	-----

La duración total es de **20 días / 263 Km** e incluye el desarrollo de **9 talleres y 10 charlas experienciales / Networking y Visitas culturales**.

**Total 50 Horas Lectivas + 125 Horas de Trabajo Individual (5 ECTS)** que se distribuyen así:

- 18 Horas de Talleres (2h/Taller) – 9 Días. 9 Talleres.
- 20 Horas de Charlas experienciales y/o Networking (2h/Charla o Networking) – 10 Días.
- 6 Horas personalizadas de Mentorías Individuales (1h/día) – 6 Días.
- 6 Horas Visitas Culturales /6 Etapas.
- 60 Horas de Trabajo Individual – Desarrollo Proyecto Emprendedor. 20 Días.
- 65 Horas experienciales (aproximadamente) caminando en el recorrido total de las 10 Etapas- 10 Días.

**CONTACTO:** [info@espanacreativa.es](mailto:info@espanacreativa.es) / [info@elcaminocreativodesantiago.es](mailto:info@elcaminocreativodesantiago.es)

[www.elcaminocreativodesantiago.es](http://www.elcaminocreativodesantiago.es) #CaminoCreativoSantiago #XacobeoCreativoEmprende

**TELÉFONO:** +34 692277891

### *Artículo 3.- Beneficiarios y requisitos.*

En primer lugar, es preciso destacar que este proyecto tiene muchas externalidades positivas y distintos grupos de interés. Por tanto, varios van a ser los **beneficiarios de este proyecto**:

- Indudablemente, los máximos beneficiarios serán los **EMPRENEDORES CREATIVOS** que realicen el camino y desarrollen su Plan de Negocio a lo largo del mismo. Será una experiencia única tanto para su vida personal como profesional.
- Los Emprendedores Creativos podrán venir de cualquier lugar del mundo, por ello, se considerarán también beneficiarios, las **CIUDADES** o **PUEBLOS** en los que vayan a emprender su negocio o por los que pasa el Camino Creativo, potenciándose a su vez el turismo cultural y el desarrollo local.
- Se desarrollará también un capital relacional que generará redes de creatividad e innovación y que tendrá también efectos multiplicativos en la **POBLACIÓN LOCAL**, así como cohesión social y desarrollo territorial.
- Las **ADMINISTRACIONES LOCALES** y **AUTONÓMICAS** directamente implicadas y las **EMPRESAS** inversoras que deseen apoyar algunos de estos planes de negocio. Se generará fundamentalmente, riqueza y empleo y se involucrarán a todos los *stakeholders* del territorio en las nuevas dinámicas urbanas y territoriales.
- Será un turismo de calidad, sostenible y respetuoso con el medioambiente, por lo que otro gran beneficiario es el propio **TERRITORIO** y el **SECTOR TURÍSTICO Y CULTURAL**.

Sin perder de vista a todos los beneficiarios de este proyecto de El Camino Creativo de Santiago, **se dirige a los EMPRENEDORES CREATIVOS que deseen desarrollar su PLAN DE NEGOCIO en esta versión corta** que discurre por las 4 provincias gallegas, a lo largo de las 10 Etapas de **El Camino de Invierno**. Destacar su paso por la Ribeira Sacra, candidata a Patrimonio Mundial y por la sierra de O Courel, ambas han pasado a formar parte este año pasado 2021, de la Reserva de la Biosfera UNESCO.

Es preciso subrayar, a su vez, que desde la Red de Ciudades y Territorios Creativos de España, no hablamos de Economía Creativa para referirnos sólo a las Industrias Culturales y Creativas, sino y sobre todo, a la reestructuración del sistema y, con ello, a la **transversalidad de la Cultura, la Creatividad y la Innovación** en relación al resto de los sectores económicos, algo ya subrayado desde su constitución, tal y como consta en los propios Estatutos de RECITCREA (2016).

**CONTACTO:** [info@espanacreativa.es](mailto:info@espanacreativa.es) / [info@elcaminocreativodesantiago.es](mailto:info@elcaminocreativodesantiago.es)

[www.elcaminocreativodesantiago.es](http://www.elcaminocreativodesantiago.es) #CaminoCreativoSantiago #XacobeoCreativoEmprende

**TELÉFONO:** +34 692277891



Lo que significa que **cualquier emprendedor de cualquier sector económico puede ser un “Emprendedor Creativo”**, siempre que en su Plan de Negocio utilice la Cultura de manera transversal para generar valor añadido diferenciador a su negocio, promueva una reestructuración de su empresa, su modernización o una diversificación de su cartera de negocios, o bien, ponga en marcha una idea nueva emprendedora en el sector de la Creatividad, de las Industrias Creativas (ICCs).

Se tendrá especial atención, por tanto, a aquellos Emprendedores que desarrollen sus Planes de Negocio directamente ligados al **Sector de las Industrias Creativas** que configuran el llamado Sector Quinario de la Economía; o bien, planes de negocio para reactivar el **Sector primario, Secundario o Terciario** a través de ellas (ICCs). El **Sector Cuaternario** también de gran interés, es el formado por empresas que prestan servicios a empresas (comunicación, finanzas, marketing,...).

Con relación a las Industrias Culturales y Creativas (ICCs) seguimos la siguiente TAXONOMÍA que deriva en parte de la UNCTAD 2010:

- Artes Plásticas
- Artes Escénicas o Dramáticas
- Patrimonio y Artesanía
- Audiovisual y Edición
- Diseño y Creaciones Funcionales.
- Software y Animación
- Servicios Creativos (Consultoría, Publicidad, Arquitectura,...).

A esta clasificación de la UNCTAD 2010, desde nuestra Red-RECITCREA, hemos añadido como Industrias Creativas, lo que llamamos **“Sectores Transformadores o Transformacionales”** que son:

- Turismo Cultural y Creativo.
- Educación,
- Deporte
- Innovación.

***Artículo 4.- Modalidades de Inscripción: -Plazas presenciales, semipresenciales, virtuales y por etapas.***

Se ofertan en esta convocatoria pública hasta 20 PLAZAS PRESENCIALES. Se consideran plazas presenciales, las que ocupan aquellos emprendedores que realicen las 10 Etapas a pie, a lo largo de los 20 días.

Se ofertan hasta 30 PLAZAS VIRTUALES, las que ocupen aquellos emprendedores que puedan seguir todos los talleres, charlas experienciales e interactuar con los emprendedores presenciales, a través de las sesiones de *networking*, vía *streaming*, durante los 10 días en que se realizan.

Se ofertan hasta 5 PLAZAS SEMIPRESENCIALES. Se consideran plazas semipresenciales, aquellos emprendedores que realicen al menos 3 Etapas a pie y el resto virtualmente.

Se ofertan hasta 5 PLAZAS POR ETAPA-Presencialmente y hasta 10 PLAZAS POR ETAPA-Virtualmente. Lo que significa, que estos emprendedores podrán inscribirse sólo a una o varias etapas presencialmente o virtualmente, de manera individualizada. Se atenderá en cualquier caso a la capacidad logística de cada etapa.

Todas las inscripciones deberán de realizarse antes del 15 de Mayo de 2022, período de cierre de esta convocatoria. Para el caso de quedar plazas disponibles y siempre que la disponibilidad logística lo permita, se podrá ampliar el plazo hasta cubrir las mismas.

#### ***Artículo 5.- Reconocimiento de Créditos (ECTS)***

El Programa de Formación que ofrece El Camino Creativo de Santiago es de **50 Horas Lectivas y 125 Horas de Trabajo Individual, a lo largo de 20 días**, lo que suponen **hasta 5 ECTS**.

**\*El Reconocimiento de Créditos dependerá de cada universidad. Se publicará próximamente, el listado de universidades adscritas a El Camino Creativo de Santiago.**

Sólo podrán obtener dicho reconocimiento de créditos los Emprendedores que se inscriban en la modalidad Presencial, Semipresencial o Virtual y cursen todas las sesiones y presenten su Plan de Negocio con el alcance de esos 20 días.

Los alumnos inscritos en el *“Máster en Economía Creativa: Dirección de Industrias Creativas y Transformación Urbana Sostenible”* de la Universidad Rey Juan Carlos y en la *“Especialización en Ciudades y Territorios Creativos: Dirección, Innovación y Redes”* de la Universidad de Alcalá, podrán pedir la convalidación hasta de 5 ECTS en sus estudios. A su vez, aquellos emprendedores que realicen El Camino Creativo de Santiago a través de esta convocatoria y se inscriban en la próxima edición de este máster o especialización, no tendrán que pagar el coste de su preinscripción en los mismos, equivalente a 500€.

## Artículo 6.- Gastos de Inscripción

Los gastos de inscripción se recogen en la siguiente Tabla de acuerdo con la Modalidad escogida, en la que se recogen la cobertura de Formación, Mentoría, Alojamiento y manutención:

MODALIDAD	PRECIO	FORMACIÓN	MENTORÍA	ALOJAMIENTO	MANUTENCIÓN
<b>PRESENCIAL (P)</b>	<b>800€</b> *20 días. *10 Etapas	<b>SÍ</b> *9 Talleres (18 Horas) + 10 Charlas/ Networking (20 Horas) + 6 Visitas Culturales (6 Horas)	<b>SÍ</b> *6 Sesiones Personalizadas (1Hora/Sesión. Total 6 Horas).	<b>SÍ</b> *20 Noches.	<b>SÍ</b> *1 comida o cena/día. Total 10 comidas y 10 cenas.
<b>VIRTUAL (V)</b>	<b>300€</b>	<b>SÍ</b> *9 Talleres (18 Horas) + 10 Charlas/ Networking (20 Horas)	NO	NO	NO
<b>SEMIPRENCIAL (S)</b>	Variable = Por Etapa Presencial (mínimo 3 Etapas presenciales que son 6 días) <b>60€/día</b> + Por Etapa Virtual (resto hasta completar las 10 Etapas) <b>40€/Sesión.</b>	<b>SÍ</b> *9 Talleres (18 Horas) + 10 Charlas/ Networking (20 Horas) + Visitas Culturales (Solo en Etapas Presenciales, en su caso).	<b>SÍ</b> *6 Sesiones Personalizadas (1Hora/Sesión. Total 6 Horas).	<b>SÍ</b> *Etapas Presenciales. Cada Etapa son 2 Noches.	<b>SÍ</b> *Etapas Presenciales. Cada Etapa son 1 comida y 1 cena.
<b>POR ETAPA/ Presencial (Ep)</b>	<b>150€/Etapa</b> *2 días	<b>SÍ</b> *1 Taller (2 Horas) + 1 Charla/ Networking (2 Horas).	NO	<b>SÍ</b> *2 Noches.	<b>SÍ</b> *1 comida + 1 cena.
<b>POR ETAPA/ Virtual (Ev)</b>	<b>50€/Sesión</b>	<b>SÍ</b> *1 Taller (2 Horas) + 1 Charla/ Networking (2 Horas).	NO	NO	NO

**CONTACTO:** [info@espanacreativa.es](mailto:info@espanacreativa.es) / [info@elcaminocreativodesantiago.es](mailto:info@elcaminocreativodesantiago.es)

[www.elcaminocreativodesantiago.es](http://www.elcaminocreativodesantiago.es) #CaminoCreativoSantiago #XacobeoCreativoEmprende

**TELÉFONO:** +34 692277891



***Artículo 7.- Ayudas a los emprendedores por Socios de RECITCREA y otras Administraciones.***

La Red de Ciudades y Territorios Creativos de España – RECITCREA tiene como uno de los objetivos prioritarios **impulsar el emprendimiento creativo**. Por ello, son varios los socios de RECITCREA que ofrecerán ayudas para aquellos emprendedores (nacionales o internacionales) que realicen El Camino Creativo, **siempre y cuando establezcan la sede social de sus negocios en sus ciudades o pueblos**.

Dichas ayudas pueden ser económicas para la puesta en marcha de sus negocios, para su relanzamiento o diversificación; así como ayudas que les cubran estos gastos de inscripción para realizar El Camino Creativo; o bien, cobertura de espacios coworking durante un período de tiempo determinado.

Se publicará también el listado de Ayudas RECITCREA antes del cierre de la presente convocatoria.

También se podrán conceder otras ayudas a los Emprendedores Creativos por parte de las administraciones locales por las que pasa El Camino Creativo.

***Artículo 8.- Plazo de presentación de solicitudes.***

Los Emprendedores podrán presentar su solicitud **desde el 5 de Febrero al 15 de Mayo de 2022** (hasta las 00:00h de la noche).

\*La Convocatoria se colgará en la web de España Creativa: [www.espanacreativa.es](http://www.espanacreativa.es) y/o en la web de El Camino Creativo: [www.elcaminocreativodesantiago.es](http://www.elcaminocreativodesantiago.es).

***Artículo 9.- Documentación a entregar y Forma de envío.***

Los Emprendedores Creativos deberán entregar 3 archivos en PDF. Uno relativo a su **CURRÍCULUM profesional y académico**, de extensión máxima 5 páginas. Otro relativo a su **IDEA DE NEGOCIO** a desarrollar en El Camino Creativo de extensión máxima 5 páginas. Y un tercero, relativo a una **CARTA DE MOTIVACIÓN** para realizar el mismo, máximo 1 página. Ambos PDFs deberán estar **firmados digitalmente y se enviarán electrónicamente y simultáneamente a los siguientes emails:**

[info@espanacreativa.es](mailto:info@espanacreativa.es) / [info@elcaminocreativodesantiago.es](mailto:info@elcaminocreativodesantiago.es)

\*Para la Modalidad Presencial y Semipresencial, se podrá solicitar también una **entrevista virtual**.

\*Muy importante indicar en la solicitud los siguientes datos que acompañarán a los dos PDF (currículum e idea de negocio):

- Nombre y Apellidos completos.
- DNI
- Domicilio (calle, número, localidad, provincia, código postal y país).
- Teléfono móvil.
- MODALIDAD (Presencial, Semipresencial o Virtual) y en su caso, si desea cursar POR ETAPAS (1 o varias, Presenciales o Virtuales).

#### *Artículo 10.- Especial Forum Lugo 2022.*

Dado que este año se celebra el **VIII Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España** en la provincia de Lugo, también llamado FÓRUM LUGO 2022, **se reservarán hasta el 25% de las Plazas** (Presenciales, Semipresenciales y Virtuales) para los **emprendedores de este territorio lucense (Ribeira Sacra, O Courel-Ancares, A Mariña y Terrá Chá)**. Para el caso de no cubrirse las mismas, podrán ser ocupadas por otros emprendedores nacionales e internacionales.

#### *Artículo 11.- Convocatoria Sin Concurrencia Competitiva*

El 75% de las plazas ofertadas en El Camino Creativo, en cualquier de sus modalidades (presencial, semipresencial, virtual o por etapas), se podrán ir cubriendo por aquellos emprendedores que cumplan todos los requisitos y así se estime desde la organización. Se tendrá en cuenta el **orden cronológico**, no siendo preciso, por tanto, esperar al final de la convocatoria, pues, **no se trata de una convocatoria en concurrencia competitiva**.

Con relación al 25% de las Plazas reservadas para los Emprendedores de la Provincia de Lugo, también se podrán ir adjudicando por orden cronológico sin concurrencia competitiva. Para el caso, de no haber cubierto este cupo del 25% con emprendedores lucenses, entonces se podrán ofertar a emprendedores nacionales o internacionales.

Se tendrán en cuenta los siguientes **Criterios de Selección** de los emprendedores:

1. El grado de pertinencia de la idea emprendedora en el contexto actual.
2. Currículum profesional y académico.
3. Carta de motivación sobre el interés o razones por las que les gustaría realizarlo y su aporte al grupo.
4. Especial atención a grupos vulnerables y a la igualdad de género.

# X21 22



## *Artículo 12.- Resolución y medios de notificación.*

Desde la organización se irán admitiendo a los emprendedores, una vez estudiada su documentación y en su caso, tras una entrevista virtual. No siendo preciso esperar al cierre de la convocatoria para la adjudicación de las plazas, pudiendo ésta cerrarse anticipadamente si se cubriesen el 100% de las plazas ofertadas antes del 15 de Mayo.

Se comunicarán a todos los emprendedores de manera personalizada y electrónicamente vía email, el resultado de su admisión o inadmisión, tan pronto se vayan resolviendo las solicitudes, sin esperar al cierre de la convocatoria.

Se publicarán en todo caso, los nombres de los Emprendedores, sólo de los Admitidos, en la web, una vez se haya completado todo el proceso de selección y al cierre de la convocatoria:

[www.elcaminocreativodesantiago.es](http://www.elcaminocreativodesantiago.es) y también, en la web de España Creativa: [www.espanacreativa.es](http://www.espanacreativa.es)

### **CONTACTO:**

[info@elcaminocreativodesantiago.es](mailto:info@elcaminocreativodesantiago.es) / [info@espanacreativa.es](mailto:info@espanacreativa.es)

**TELÉFONO:** +34 692277891

**CONTACTO:** [info@espanacreativa.es](mailto:info@espanacreativa.es) / [info@elcaminocreativodesantiago.es](mailto:info@elcaminocreativodesantiago.es)

[www.elcaminocreativodesantiago.es](http://www.elcaminocreativodesantiago.es) #CaminoCreativoSantiago #XacobeoCreativoEmprende

**TELÉFONO:** +34 692277891



RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS  
DE ESPAÑA. **RECITCREA**

