



Agenda Urbana

Ayuntamiento de Montilla



Ayuntamiento de
Montilla



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Agenda Urbana de Montilla

**ANÁLISIS Y
DIAGNÓSTICO**



LA AGENDA URBANA DE MONTILLA: Marco estratégico



LA AGENDA URBANA LOCAL DE MONTILLA

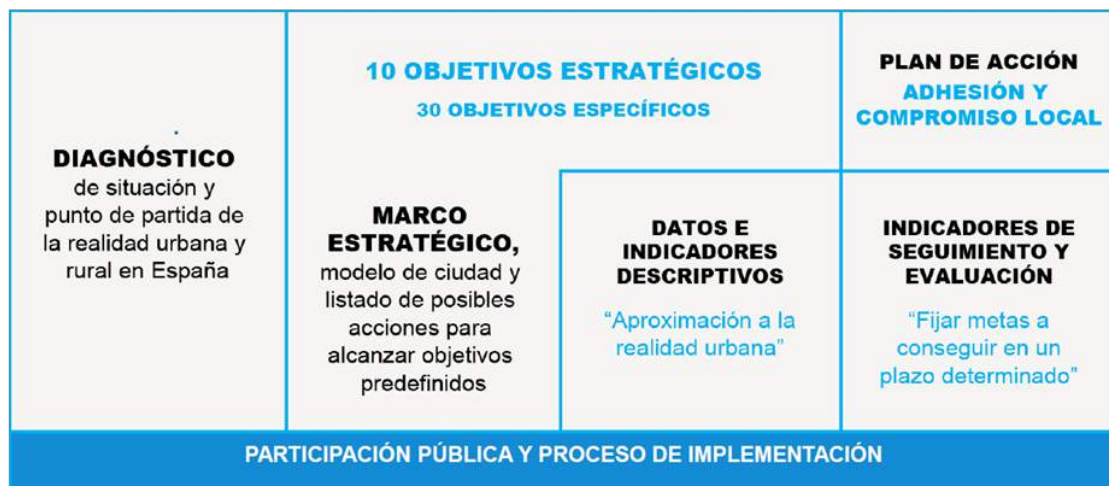
La AGENDA URBANA Española - AUE



La **Agenda Urbana Española - AUE** es la hoja de ruta que va a marcar la estrategia y las acciones a llevar a cabo hasta 2030, para hacer de los pueblos y ciudades ámbitos de convivencia amables, acogedores, saludables y concienciados.

Constituye un verdadero “menú a la carta” para que todos los actores, públicos y privados, que intervienen en las ciudades y que buscan un desarrollo equitativo, justo y sostenible desde sus distintos campos de actuación, **puedan elaborar sus propios Planes de Acción”**.

La AUE es documento estratégico que persigue el logro de la sostenibilidad en las políticas de desarrollo urbano.



Las **AGENDAS URBANAS LOCALES** como instrumentos para la implementación de la AGENDA URBANA ESPAÑOLA

Los planes de acción deberán desarrollarse por las AAPP, cada una en su propia esfera competencial, y el sector privado, con el fin de conseguir un modelo urbanístico para las ciudades más sostenible, resiliente, inclusivo y seguro.



El marco estratégico ofrece un Decálogo de Objetivos Estratégicos que despliegan, a su vez, un total de 30 objetivos específicos, y 291 líneas de actuación, que no son sino propuestas de carácter orientativo, que alumbran los posibles caminos a emprender.

LA AGENDA URBANA LOCAL DE MONTILLA

por qué **UNA AGENDA URBANA Y RURAL** para **MONTILLA**

Por dar respuesta a los **compromisos de las entidades locales con los ODS de la Agenda 2030**, más concretamente con el ODS 11 - Ciudades y comunidades Sostenibles

Para **definir un Plan estratégico de acción local (PEAL) para MONTILLA** que permita **implementar la Agenda Urbana Española**

IDENTIFICAR Y DEFINIR RETOS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA LA CIUDAD

Para **canalizar buena parte de los fondos europeos hasta el 2030**

NEXT Generation EU
Política de Cohesión 2021-2027



El fondo de recuperación NEXT Generation EU y los fondos de cohesión 2021-2027 en la Agenda Urbana Española

El **plan España Puede** es el **Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia (PNRR)** para movilizar 140.000 M€ de inversión pública hasta 2026, **70.000 M€ de transferencias del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia europeo en una primera fase 2021-2023**, que será complementada con los 12.400 M€ millones de **REACT-EU** y el despliegue de los fondos estructurales previstos en el **Marco Financiero Plurianual 2021-2027**

Cuatro ejes transversales para una **España verde, digital, cohesionada e igualitaria**, que vertebran en **10 políticas palancas y 30 componentes** para dotar un plan coherente de **proyectos de inversión y reforma**.



Como impactará el Plan de recuperación en las Agendas Urbanas y Rurales Locales



Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) 2021-2027

6% del total de los recursos del FEDER, es decir, unos **1.500 millones de euros**.

el FEDER apoyará un desarrollo territorial integrado basado en estrategias territoriales integradas y participativas



PALANCA I Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura

1. Plan de choque de movilidad sostenible, segura y conectada en entornos urbanos y metropolitanos
2. Plan de Rehabilitación de vivienda y regeneración urbana
3. Transformación ambiental y digital del sistema agroalimentario y pesquero

Una política palanca para la implementación de la agenda urbana y rural

Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura



- 1 OE 1: Ordenamiento del territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo
- 2 OE 2: Evitar la dispersión urbana y revivitar la ciudad existente
- 3 OE 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia
- 4 OE 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular
- 5 OE 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible
- 6 OE 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad
- 7 OE 7: Impulsar y favorecer la economía urbana
- 8 OE 8: Garantizar el acceso a la vivienda
- 9 OE 9: Liderar y fomentar la innovación digital
- 10 OE 10: Mejorar los instrumentos de intervención de la gobernanza

Para la **elaboración del Plan de Acción de la Agenda Urbana de Montilla**, se ha de seguir la metodología previamente definida, alineada a la metodología propuesta en la Agenda Urbana Española, a fin de lograr una correcta elaboración e implantación de la estrategia.

Dicha metodología se estructura en tres fases, siendo estas:

- **Fase I.** Diagnóstico estratégico.
- **Fase II.** Definición del Marco Estratégico: Objetivos y Ejes Estratégicos y Proyectos
- **Fase III.** Implementación del Plan de Acción.

A mayores, y de manera paralela a la elaboración de las diferentes fases de la elaboración del PEAL, se establece como **Eje Transversal**, el **Plan de Participación y Gobernanza**, así como el **Plan de Comunicación**.

Los trabajos para la elaboración del plan de acción de la AU de Montilla se iniciaron el pasado mes de **junio de 2021** con el inicio de las acciones iniciales que integran la **Fase I. Diagnóstico estratégico**.

El pasado mes de Noviembre, el ayuntamiento fue seleccionado a nivel nacional como uno de los **128 proyectos piloto** para implementar los trabajos de diseño y elaboración de la agenda urbana, y recibió una ayuda de **150.000 euros**

Planes y estrategias

Plan General de Ordenación Urbana



Plan Territorial del Sur de Córdoba



Agenda 21



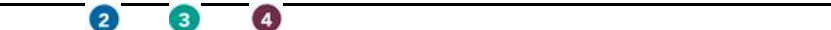
PMUS



Estrategia de Actuación Global de la Campiña Sur Cordobesa 2009-2015



Auditoría energética



Montilla Emplea: Pacto local por el empleo, el desarrollo económico y la innovación 2012-2015



Plan de Dinamización de Producto Turístico de la Ruta del Vino de Montilla-Moriles (PDPT)



V Plan de igualdad 2009-2012



Plan Corredera



Plan estratégico del comercio minorista



Agenda Digital



Remontamos



Estudio de microsegmentación turística



Proyecto Concilia



La estrategia Integral de Fomento del Turismo de Interior Sostenible de Andalucía



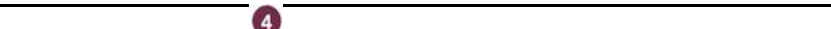
Plan Vive en Andalucía



Plan General de Emprendimiento



Plan Integral de los Residuos de Andalucía



JUSI Imagina Montilla



DOCUMENTOS DE REFERENCIA



RETO

01.

RETO 1 MOVILIDAD: MONTILLA CAMINABLE E INCLUSIVA

1. MONTILLA CAMINABLE E INCLUSIVA:

Montilla presenta un núcleo urbano **compacto**, idóneo para una **movilidad sostenible y peatonal**. Además, el progresivo **envejecimiento poblacional** implica la transformación del espacio público, creando un **entorno peatonal, inclusivo e intergeneracional**, garantizando el **Derecho a la Movilidad** y la Accesibilidad Universal. Concebir un espacio intergeneracional y adaptado, y ante el potencial aumento de la temperatura consecuencia del cambio climático, implica la incorporación de **espacios de sombra y vegetación**, en línea con la necesaria **renaturalización** de las ciudades. Esta **movilidad sostenible** deberá de implantarse a **todos los niveles**, abordando conectividad con otras áreas urbanas.

RETO

02.

RETO 2: MONTILLA MUNICIPIO RESILIENTE. DISEÑANDO UN PAISAJE URBANO

2. MONTILLA MUNICIPIO RESILIENTE

Ante los riesgos asociados al cambio climático, destaca la vulnerabilidad de una población envejecida, la dependencia entre las **actividades agroindustriales y las condiciones meteorológicas** o el riesgo de **transformación del paisaje**, identidad del territorio.

Ante esto, Montilla pretende crear un **paisaje resiliente**, conservando su identidad, bajo una estrategia transversal. Se propone para ello la **mejora de la edificación y espacio público** -mejorando su eficiencia energética, incluyendo **energías renovables**, y creando comunidades energéticas-, pero también la **transformación del sector agrícola**, mediante la generación de energía orgánica, apoyándose en la existencia de un elevado porcentaje de suelo destinado a cultivos.

RETO

03.

RETO 3. RETO DEMOGRÁFICO: MONTILLA INTERGENERACIONAL

3. MONTILLA INTERGENERACIONAL:

Ante el **reto demográfico**, a fin de atraer y **fijar población joven**, se pretende la dinamización y **diversificación de la economía local**. Para ello, la actividad económica se apoyará en la identidad del territorio -**patrimonio, cultura y sector vinícola**-, poniendo en valor sus recursos endógenos, fomentando una economía creativa. Se potenciará una **imagen de marca**, orientada a un **turismo sostenible y rural** y potenciando el **comercio local**.

Además, se incrementarán los servicios y actividades destinados a la **población senior**, favoreciendo su desarrollo social, e incrementando los servicios orientados a una mejora de su calidad de vida.

Ámbitos temáticos de la agenda urbana local de Montilla DIAGNÓSTICO



ÁMBITOS TEMÁTICOS DE LA AGENDA URBANA LOCAL DE MONTILLA



01.

TERRITORIO,
PAISAJE Y
BIODIVERSIDAD



02.

MODELO
DE CIUDAD



03.

CAMBIO
CLIMÁTICO Y
RESILIENCIA



04.

RECURSOS Y
ECONOMÍA
CIRCULAR



05.

MOVILIDAD Y
TRANSPORTE



06.

COHESIÓN SOCIAL
E IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES



07.

ECONOMÍA
URBANA



08.

VIVIENDA



09.

ERA DIGITAL



10.

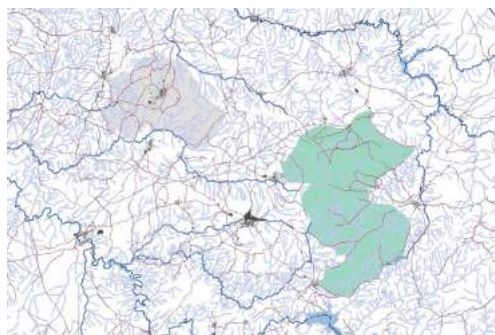
INSTRUMENTOS
Y GOBERNANZA

01.

Territorio, paisaje y biodiversidad



01. TERRITORIO, PAISAJE Y BIODIVERSIDAD



DECLIVE DEMOGRÁFICO

La Campiña Sur y, en especial, el municipio de Montilla están sufriendo una pérdida de población que puede comprometer su futuro.

MODELO TERRITORIAL

La comarca está formada por núcleos urbanos densos y compactos que forman una red urbana equilibrada y muy bien conectada.

DESARROLLO TERRITORIAL

Sector primario consolidado, capaz de mantener en carga productiva el territorio pero no de emplear a una masa suficiente de población.

PATRIMONIO Y PAISAJE

Existencia de un patrimonio cultural y natural amplio, aunque poco explotado y empobrecimiento del paisaje por el monocultivo olivarero.

INFRAESTRUCTURA VERDE

Baja conectividad de los ecosistemas pero existencia de elementos en el territorio (vías pecuarias y red hídrica) con capacidad para articularlos.



RETOS TERRITORIALES

1.

Necesidad de amortiguar y/o revertir el declive demográfico mediante el desarrollo de actividades económicas ligadas al territorio, incrementando la productividad e innovación respecto a las actualmente existentes.

2.

Necesidad de articular procesos de planificación y gestión que permitan aprovechar las oportunidades de desarrollo económico y turístico ligadas al patrimonio cultural y natural y al cuidado del paisaje.

3.

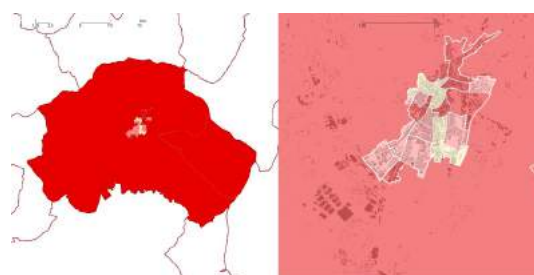
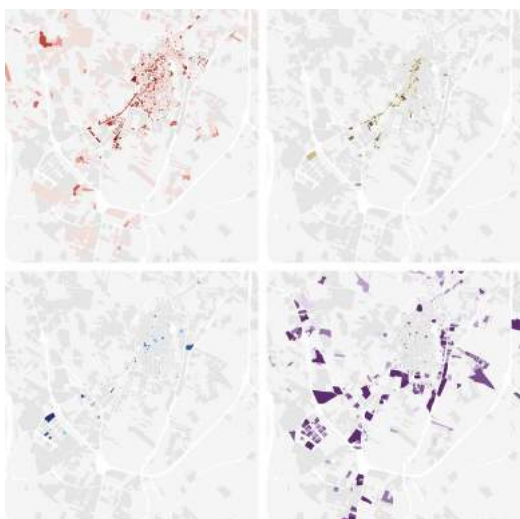
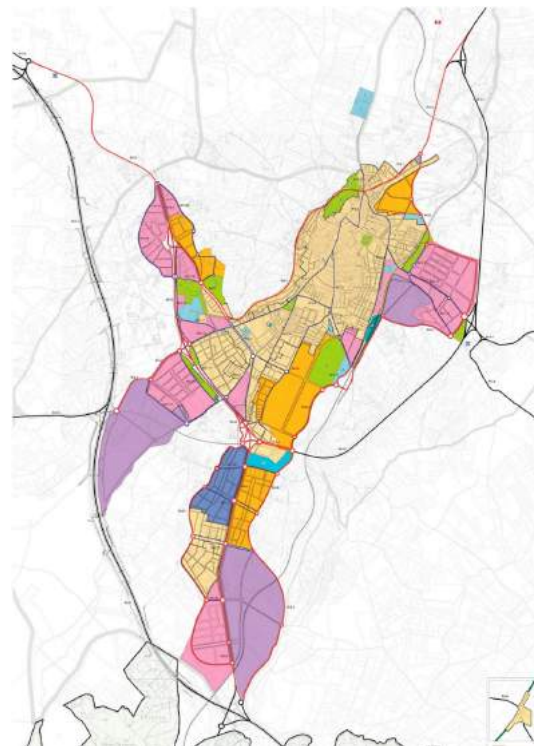
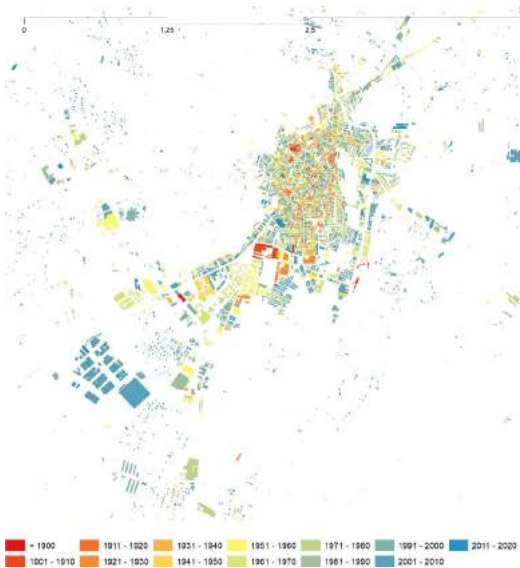
Necesidad de introducir diversidad y conectividad ambiental en el territorio de la Campiña Sur mediante la definición y el desarrollo de infraestructuras verdes basadas en el aprovechamiento de la matriz territorial existente.

02.

Modelo de ciudad



02. MODELO DE CIUDAD



DENSIDAD Y COMPACIDAD

Positiva para favorecer un modelo de ciudad peatonal y para evitar el consumo de suelo, pero dificulta la transformación del tejido urbano existente para mejorar la dotación de servicios, zonas verdes y espacios públicos.

TEJIDO URBANO Y MEZCLA DE USOS

Existe un eje comercial muy claro e identificable, pero el municipio presenta un tejido comercial y terciario débil.

PLANIFICACIÓN

El Ayuntamiento cuenta con un PGOU actualizado y con una amplia variedad de instrumentos para abordar las problemáticas detectadas.

TRANSFORMACIÓN URBANA

El Ayuntamiento cuenta con la propiedad de una serie de edificaciones patrimoniales que representan importantes espacios de oportunidad para la transformación de la ciudad.

VULNERABILIDAD

Existen áreas del municipio que presentan un tipo de vulnerabilidad que requiere de un enfoque integral de las dimensiones físico-espaciales y de las socioeconómicas.



RETOS URBANOS

1.

Necesidad de revisar las dotaciones existentes y previstas en la ciudad con criterios de ciudad paseable y/o ciudad de los 15 minutos, valorando la posibilidad de establecer redes peatonales que faciliten su conexión con los barrios.

2.

Analizar las posibilidades de esponjar el tejido urbano dónde existan mayores carencias de espacio público y de complementar el espacio público interior al casco histórico con nuevos espacios de borde debidamente conectados. Manteniendo la apuesta por el modelo de ciudad densa y compacta, como establece el modelo urbano del PGOU vigente.

3.

Posibilidad de establecer redes de recorridos peatonales, en forma de corredores comerciales, que enlacen los diferentes barrios y que permitan extender la actividad comercial a aquellas áreas dónde es más escasa y dónde puede existir una mayor necesidad de servicios.

4.

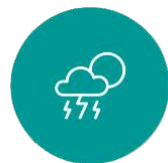
Necesidad de programas de regeneración urbana que integren los aspectos físico-espaciales con los socioeconómicos para un abordaje integral de la vulnerabilidad urbana y de la transición ecológica.

03.

Cambio climático y resiliencia



03. CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA



TEMPERATURA

Entre 1°C y 4°C para 2100



OLAS DE CALOR

+ Frecuencia. + Duración



SEQUÍA

+ Días consecutivos sin lluvias



PRECIPITACIONES

Entre 16% y 40% menos antes de 2040

VULNERABILIDAD MEDIA

Industria y energía; agricultura y servicios ecosistémicos; turismo y patrimonio; salud y servicios sociales; agua; infraestructura y transportes

VULNERABILIDAD BAJA

Capital social; urbanismo y vivienda



RETOS EN MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

1.

Necesidad de contar con instrumentos de planificación del ciclo del agua y de medidas de adaptación, prevención, alerta temprana y de mejora de la capacidad de respuesta en situaciones de escasez o de emergencia.

2.

Necesidad de adaptar el espacio urbano para disminuir los efectos de las olas de calor sobre la población.



RETOS EN ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

1.

Necesidad de actuar sobre la movilidad y la organización de la logística para reducir la dependencia de los combustibles fósiles.

2.

Necesidad de introducir medidas indirectas que afecten a sectores externos al municipal para incrementar el impacto de las políticas climáticas del Ayuntamiento.

3.

Necesidad de reducir la cantidad de residuos generados, de hacer más eficiente su gestión y de aprovecharlos como recurso en aquellos casos que sea posible.

04.

Recursos y economía circular



04. RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR



Elevada dependencia de los combustibles fósiles y del gasto energético en transporte.

Ausencia de datos de calidad para evaluar el papel de la energía eléctrica en el municipio.



La red de abastecimiento depende de un único punto de captación de agua.

No hay tratamiento diferenciado del saneamiento de aguas pluviales y residuales, que permita el aprovechamiento de las primeras como recurso.



No existe recogida selectiva de la fracción orgánica, lo que provoca que más de un 84% de los residuos se vayan a la fracción resto.

No se están aprovechando los rsu como un posible recurso.



RETOS ECONOMÍA CIRCULAR

1.

Necesidad de inducir una reducción de la demanda de gasóleo en particular y de combustibles fósiles en general. Necesidad de aumentar la capacidad de producción eléctrica local (distribuida).

2.

Necesidad de aumentar la disponibilidad de redes separativas de cara a una gestión posterior del agua de lluvia, que permita su aprovechamiento para otros usos, así como mejorar su capacidad de retención.

3.

Necesidad de incrementar el grado de separación de los residuos para facilitar el reciclaje y la reutilización, reducir costes y mejorar la eficiencia energética.

4.

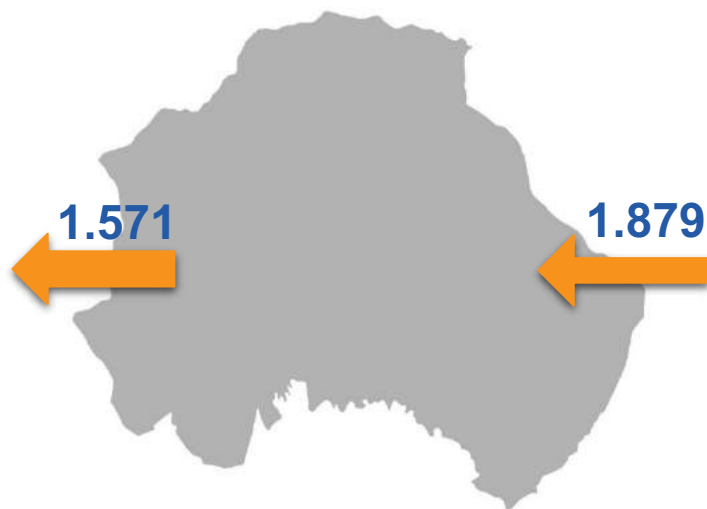
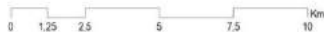
Necesidad de actuar en reducción de residuos mediante acuerdos con la industria y el comercio, introducción de incentivos fiscales y/o promoción de campañas de concienciación ciudadana.

05.

Movilidad y transporte



05. MOVILIDAD Y TRANSPORTE



- AGUILAR DE LA FRONTERA (27,24%)
- LUCENA (17,38%)
- CÓRDOBA (16%)



- AGUILAR DE LA FRONTERA (29,64%)
- MONTEMAYOR Y ESPEJO (19,74%)
- LA RAMBLA (10%)

MONTILLA **CENTRO ATRACTOR** PARA LOS MUNICIPIOS LIMÍTROFES
MALA CONEXIÓN TRANSPORTE PÚBLICO

Otros problemas:





RETOS EN MOVILIDAD Y TRANSPORTE

1.

Conseguir erradicar definitivamente los problemas de accesibilidad históricos del municipio identificados en los distintos planes.

2.

Evitar el crecimiento de uso del vehículo privado en detrimento del desplazamiento a pie.

3.

Potenciación del transporte público urbano

4.

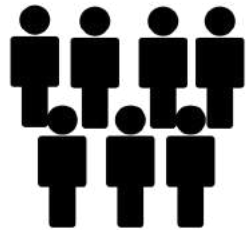
Creación de alternativas supramunicipales de transporte adaptadas a las necesidades de los habitantes.

06.

Cohesión social e igualdad de oportunidades



06. COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



4,73%
ENTRE 2011 Y 2019



28 PUNTOS
ENTRE 2011 Y 2019



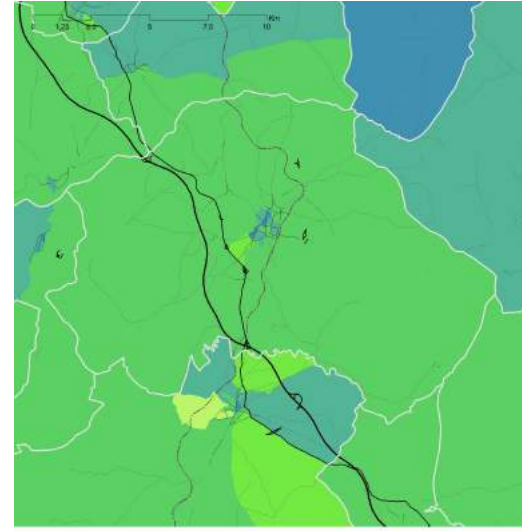
No data 6500 - 9500 10000 - 11000 13000 - 15000 17000 - 19000
 < 6500 9500 - 10000 11000 - 13000 15000 - 17000 > 19000

RENDA BRUTA MEDIA



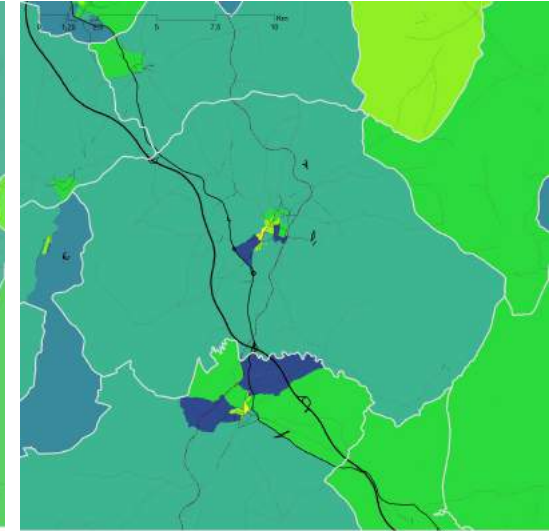
No data 22,61 - 26,10 27,51 - 28,60 29,71 - 31,00 32,51 - 34,80
 < 22,60 26,11 - 27,50 28,61 - 29,70 31,01 - 32,50 > 34,81

ÍNDICE DE GINI



No data < 10 10,01 - 15,00 18,01 - 20,00 20,01 - 25,00 25,01 - 30,00 30,01 - 35,00
 > 35,01 %

% MAYORES DE 65 AÑOS



No data < 7,50 7,51 - 10,00 10,01 - 12,50 12,51 - 15,00 15,01 - 17,00 17,01 - 19,00
 19,01 - 21,00 > 21,00 %

% MENORES DE 18 AÑOS



RETOS SOCIALES

1.

Necesidad de implementar políticas que faciliten que los jóvenes nacidos en el municipio puedan desarrollar un proyecto de vida en él.

2.

Necesidad de mejorar la accesibilidad general de la ciudad para una población cada vez más envejecida, tanto de las vías públicas como en el desplazamiento, potenciando el transporte público urbano, especialmente el transporte público al hospital.

3.

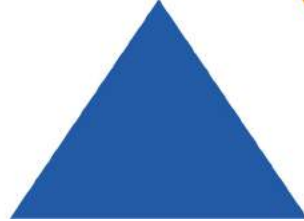
Necesidad de aplicar una visión innovadora de los servicios sociales que permita utilizarlos como una de las posibles palancas para la dinamización social en especial hacia los jóvenes: ofreciendo alternativas innovadoras de promoción social y ocupacional, movilizándolo a la comunidad, fomentando la participación en la provisión de servicios (codiseño organizativo), etc. Incorporar la gestión de datos a los servicios sociales como medio para mejorar las políticas a implementar.

07.

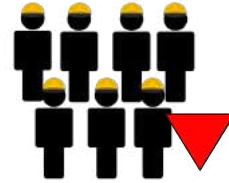
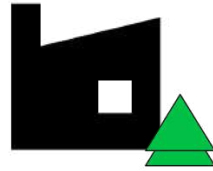
Economía urbana



07. ECONOMÍA URBANA



SECTOR AGRICULTURA

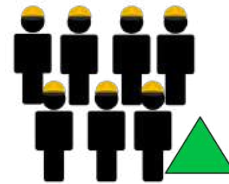
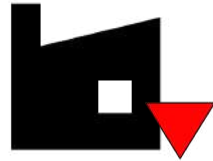


255
Establecimientos

1.971
Trabajadores



SECTOR INDUSTRIA

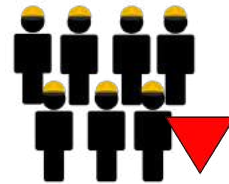
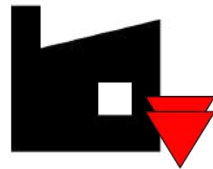


121
Establecimientos

1.620
Trabajadores



SECTOR CONSTRUCCIÓN

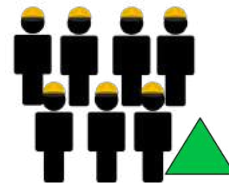
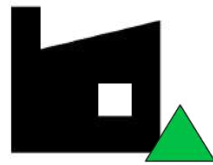


68
Establecimientos

563
Trabajadores



SECTOR SERVICIOS



501
Establecimientos

4.847
Trabajadores



RETOS ECONÓMICOS

1.

Necesidad de ensanchar el mercado de trabajo en la localidad para posibilitar el desarrollo de proyectos de vida al reducir la incertidumbre laboral de los jóvenes y, en especial, de las mujeres.

2.

Necesidad de fomentar la innovación en la comercialización del producto agrícola, para incrementar su valor añadido y de fortalecer el tejido comercial de la localidad.

3.

Necesidad de posicionarse como un destino complementario a Córdoba para atraer a un turista extranjero más propenso a los principales atractivos de Montilla, al tiempo que se crea una oferta turística alternativa que resulte atractiva para visitantes procedentes de Córdoba.

4.

Necesidad de generar una oferta temática complementaria a los eventos masivos, por toda la ciudad que deslocalice el flujo de asistentes y que permita aumentar el gasto de estos visitantes en la localidad.

08.

Vivienda



08. VIVIENDA

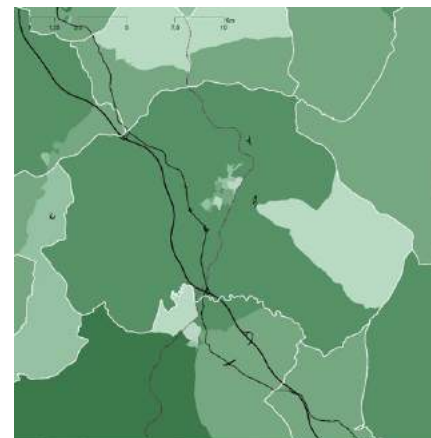


Un **11%** del parque residencial es vivienda vacía según el censo de 2011.

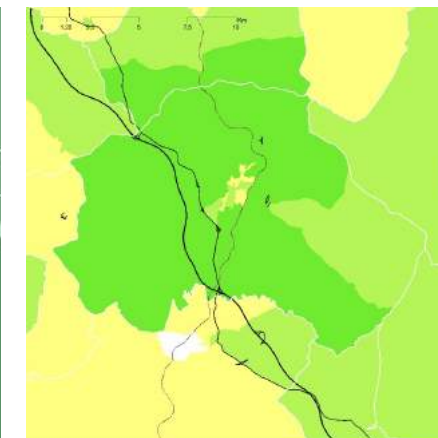
Los mayores porcentajes de vivienda turística se dan en las **zonas de campiña**.

Existen dos secciones censales que presentan **vulnerabilidad** por el estado de la vivienda.

Una parte sustantiva del parque residencial tiene una **antigüedad elevada**.



% VIVIENDA VACÍA



% VIVIENDA TURÍSTICA



SECCIONES CENSALES VULNERABLES



EDAD DE LA EDIFICACIÓN



RETOS EN VIVIENDA

1.

Necesidad de generar nuevo parque de viviendas mediante la gestión de nuevos suelos o de la movilización de vivienda vacía. Favorecer la creación de un parque público de vivienda en alquiler que permita enfriar las subidas de precios y facilitar el acceso a la vivienda a los diferentes grupos sociales.

2.

Necesidad de implementar programas de rehabilitación de viviendas que permitan ampliar y mejorar las condiciones del parque residencial existente a través de la mejora de la eficiencia energética, la accesibilidad y la habitabilidad de las viviendas en peor estado.

3.

Posibilidad de activar el parque residencial vacío ubicado en las zonas de campiña, para actividades relacionadas con el ámbito rural, como podrían ser las turísticas, facilitando la recuperación del patrimonio arquitectónico rural, pero evitando alterar el mercado inmobiliario residencial del casco urbano.

09. Era digital





EQUIPAMIENTOS (2021)



5

AULAS DIGITALES



40

ORDENADORES



1

TABLET



5

ZONAS WIFI PÚBLICAS

2

ZONAS WIFI IES

7

ZONAS WIFI INTNOVA

FORMACIÓN Y USO (2021)



3

CURSOS FORMACIÓN DIGITAL



40

HORAS FORMACIÓN DIGITAL



13

ALUMNOS



64%

TRÁMITES CON LA ADM. MUNICIPAL TELEMÁTICOS



RETOS EN DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

1.

Necesidad de recopilación de datos provenientes de distintos ámbitos que permitan superar el desconocimiento sobre el clima digital del municipio. Crear indicadores propios para el apoyo a políticas municipales y ofrecer plataformas de datos abiertos amplias y útiles para la ciudadanía y para la economía local.

2.

Necesidad de aprovechar las necesidades de digitalización de la administración local y de las principales empresas y sectores productivos de Montilla para generar un entorno de profesionales y empresas locales de servicios digitales que permitan llevar a cabo estos procesos de transformación y generen un nuevo sector de actividad con empleos de calidad.

3.

Necesidad de crear equipos permanentes de personal especializado que puedan desarrollar proyectos de medio/largo plazo y/o integrar los datos y los procesos digitales en las actividades cotidianas del conjunto de trabajadores municipales.

10.

Instrumentos y gobernanza





**PROBLEMAS DE GOBERNANZA
PARA EL ACCESO A DATOS PROPIOS**



**FALTA DE TRANSPARENCIA E
INEXISTENCIA DE OPEN DATA**



**CUERPO DE ORDENANZAS
RECIENTE**



**PARTICIPACIÓN EN ÓRGANOS
SUPRAMUNICIPALES**



RETOS DE GOBERNANZA

1.

Necesidad de desburocratizar los métodos de acceso a los datos propios del Ayuntamiento de Montilla almacenados por la empresa Eprinsa, haciéndolos más ágiles, así como una necesidad de tratar y trabajar los datos propios

2.

Necesidad de consolidar experiencias de participación para reforzar a la sociedad civil y, al tiempo, introducir en la administración municipal una cultura del seguimiento y evaluación de políticas que permita mejoras progresivas e incrementales en la acción pública.

3.

Necesidad de incrementar la cooperación entre municipios de la comarca, que permitan reforzar políticas tales como la planificación territorial, la dotación de servicios, las políticas económicas, etc.



Ayuntamiento de
Montilla

Gracias



Ayuntamiento de
Montilla



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

