



Ayuntamiento de Montilla

ANEXO MODELO DE MEMORIA DESCRIPTIVA DE PROYECTO EMPRESARIAL

LICITACIÓN DE LICENCIA PARA HACER UN USO COMÚN ESPECIAL DE PUESTOS DE TRABAJO INDIVIDUALES DISPONIBLES EN EL ESPACIO DE CROWDWORKING SOLERA LAB

- Descripción clara y precisa de los siguientes puntos.
- Máximo diez páginas (A4 una cara, tipo de letra Arial 11, con interlineado sencillo, y márgenes mínimos de 2 cm, incluida portada e índice).

1. PRESENTACION DEL PROYECTO:

1.1. PROMOTOR/A/ES/AS DATOS PERSONALES

DATOS PERSONALES

Indique si la/s persona/s promotora/s se encuentra/n en situación de desempleo. (Acreditación documental: Informe de situación administrativa de Demanda de Empleo emitido por el Servicio Andaluz de Empleo).

ANTECEDENTES DE LOS/AS PROMOTORES/AS O EMPRESARIOS/AS

Estudios realizados, formación relacionada con la actividad de la empresa, experiencia profesional o empresarial. (Acreditación documental: Curriculum de los promotores, informe de vida laboral, según corresponda)

Nombre y apellidos:

NIF:

Drección:

Teléfono:

Correo electrónico:

1.2. LA EMPRESA

EMPRESA DE NUEVA CREACIÓN

Nombre o razón social previsto:

Fecha prevista de constitución:

Fecha prevista de Inicio Actividad:

Forma jurídica:

EMPRESA DE RECIENTE CREACIÓN

Nombre o razón social:

NIF:

Fecha de constitución:

Fecha de Inicia Actividad (Alta Declaración censal)

Forma jurídica:

Domicilio social;

Teléfono:

Correo electrónico:



Ayuntamiento de **Montilla**

EMPRESA EN PROCESO DE CONSOLIDACIÓN

Nombre o razón social:

NIF:

Fecha de constitución:

Fecha de Inicia Actividad (Alta Declaración censal)

Forma jurídica:

Domicilio social;

Teléfono:

Correo electrónico:

1.3. PROYECTO

DESCRIPCION DEL PROYECTO

Describir la actividad objeto del proyecto explicando de manera detallada qué necesidad cubre, especificando los servicios/productos que va a prestar, referenciando aspectos como:

- Descripción de la demanda: a quien va dirigida la actividad de la empresa, el perfil de la persona consumidora, ámbito geográfico de actuación, clientes potenciales....
- Análisis de la competencia: quienes son, cómo son, servicios que ofrecen, donde están, cómo venden, definición de los puntos débiles y fuertes en relación a la competencia, ventajas competitivas...
- Valoración de elementos externos y no controlados por la empresa pero que pueden influir en un futuro en su desarrollo por ejemplo: demografía, hábitos de consumo, apreciaciones culturales, tendencias políticas, económicas, aspectos legales, cambios tecnológicos, etc.
- Definición, características, aspectos innovadores del producto/servicio, características diferenciadoras respecto a los de la competencia, política de precios,...
- Descripción del proceso de prestación de los servicios, incluyendo los elementos materiales y humanos necesarios, indicando las tecnologías utilizadas, en su caso.
- Indicación de como se organizarán los recursos humanos de la empresa, definición de funciones, perfiles profesionales, organigrama. Medidas que en su caso contempla relativas a la incorporación de la perspectiva de género y la diversidad funcional en la organización y/o en la contratación.
- Generación de empleo: número de promotores/as trabajadores/as (generación/mantenimiento), la plantilla existente en el momento actual, y en su caso los puestos de trabajo a crear, indicando su número y si la contratación será indefinida o de duración determinada (con indicación de la duración prevista), a jornada completa o jornada parcial...

En todo caso se deberá hacer referencia expresa en la descripción a los criterios de valoración del punto 5. del Pliego de Prescripciones Técnicas:

1. Iniciativa emprendedora.
2. Contribución a corregir desequilibrios territoriales y productivos.
3. Carácter transferible de la inversión y contribución al desarrollo integral del territorio.
4. Introducción de herramientas TIC en la gestión, sistemas de calidad e innovación.
5. Sostenibilidad ambiental.